



Consultant Chef de Produit Marketing Strategique Paris

Entreprise:

Groupe de conseil européen indépendant d'origine suisse, implanté en France, Allemagne, Suisse et Italie

Notre cabinet travaille pour les plus grands groupes internationaux, leaders dans leur secteur, parmi lesquels : Orange, Thales, HP, Aventis, Total ...

Notre cabinet rassemble près de 80 consultants intervenant dans 3 domaines : Stratégie, Organisation et Management. Pour soutenir notre croissance nous recherchons des consultants expérimentés, désireux de s'investir dans un cabinet à taille humaine, qui constitue une alternative crédible aux cabinets internationaux et propose de réelles perspectives de carrière !

Poste:

Dans le secteur TELECOM MEDIA

- Collecter, comprendre et mettre en forme les besoins clients de l'entreprise; élaborer des cahiers des charges fonctionnels

- Etablir un business plan
- Analyser les bonnes pratiques des concurrents (benchmark)
- Proposer un plan d'action marketing opérationnel et commercial
- Participer au projet de développement du produit sous l'angle marketing

Profil:

- 28-35 ans, formation Ecole de Commerce ou Ecole Ingénieur
- au moins 5 ans de conseil, dans un cabinet reconnu dans le Secteur Telecom & Media
- Expérience opérationnelle de projets de développement produit avec une forte interaction marketing-Technique
- Capacité à interagir en mode transverse avec des acteurs de différents métiers (Marketing, R&D, SI..) et de différentes nationalités
- Qualité de communication (orale et écrite)
- Anglais courant (langue de travail), autonomie et sens de l'équipe

International Consulting Management & Engineering
154, bd. Haussmann, F-75008 Paris, Tel. +33 1 53 93 70 80,
E-Mail: nicolas.bignier@icme.com, www.icme.com